

신상품 기술서

- 상품명 :
- 업체명 :
- 담당자 :

신상품 기술서

상품명				원산지	
타사 병행여부	○	기진행 홈쇼핑사			
방송판매 예정가		온라인 판매가		오프라인 판매가	
상품구성 (크기/용량/수량 등) *상세표기					
프로모션					
상품개요					
협력사					
제조원					
창의혁신 여부 [해당시 가점부여]					
창의혁신 입증자료					

신상품 전략 분석

상품강점

[경쟁력 서술]

신상 품 기술서

상품경쟁력	
판매전략	
소구자료	

☞ 소구 : 광고를 통해 소매자 층의 구매욕을 자극시키기 위해 상품이나 서비스의 특성이나 우월성을 호소하여 공감을 구하는 내용

신상 품 기술서

이미지
[상품/게스트 등]

신상 품 기술서

이미지
[상품/게스트 등]

신상 품 기술서

이미지
[상품/게스트 등]